

# **Bases y Condiciones Programa “Live Urban”**

## **1. El Programa Live Urban.**

1.1 Live Urban es el nombre del Programa de Fidelidad (en adelante Programa) de CLIFPARK S.A. y MOTTCA S.A. (en adelante The Urban Haus). Los clientes que se adhieran al Programa (en adelante el Participante), recibirán descuentos, beneficios exclusivos, ofrecimiento de promociones y participación en sorteos.

## **2. Reglamento del Programa.**

2.1 Los Términos y Condiciones Generales acá definidos constituyen las reglas básicas para la participación en el Programa. Los Términos y Condiciones Generales se encontrarán publicados en Internet y estarán también disponibles en los locales. Queda expresamente establecido que conforme a la evolución de dicho Programa, los Términos y Condiciones Generales del mismo podrán ser modificados o sustituidos, todo lo cual se comunicará a través de los medios reseñados al Participante. El Programa no será responsable en ningún caso de reclamos que tuviere como fundamento la falta de información del Participante o en su caso del manejo de fuentes de información desactualizadas.

2.2 The Urban Haus se reserva el derecho de alterar los Términos y Condiciones Generales en cualquier momento y sin aviso previo. Cualquier regla nueva y/o alteración a los Términos y Condiciones Generales se transformará en obligatoria para todos los Participantes una vez que sea publicada en Internet.

2.3 La participación en el Programa implica el conocimiento y aceptación, por los participantes titulares y/o adicionales, de todas las condiciones establecidas en este Reglamento.

## **3. Participantes del Programa.**

3.1 El Participante que opte por adherirse al Programa consiente y acepta como válidos los Términos y Condiciones Generales del mismo y en consecuencia los derechos y obligaciones emergentes de su participación. The Urban Haus se reserva el derecho de alterar total o parcialmente o cesar el Programa y/o cualquier colaboración con empresas asociadas al Programa en cualquier momento y sin aviso previo.

3.2 La inscripción al Programa puede efectuarse a través del suministro de datos al momento de la compra en los locales de The Urban Haus o a través del formulario disponible en la página web del Programa, [www.liveurban.com.uy](http://www.liveurban.com.uy). The Urban Haus se reserva el derecho de no aceptar solicitudes de inscripción.

3.3 Para ser considerado Participante, deberá tratarse de una persona física mayor de 14 años y poseer documento de identidad.

3.4 La cesación de participación en el Programa será automática en el caso de cesación del Programa.

3.5 La cesación de participación de un determinado Participante en el Programa puede ser establecida por The Urban Haus, con efecto inmediato en los siguientes casos:

- Incumplimiento de los Términos y Condiciones Generales y/o otras reglas y reglamentos en ellos incorporados por referencia, siempre que tales términos, reglas y reglamentos hayan sido debidamente comunicados al Participante.

- En caso que se constate fehacientemente que el Participante intenta obtener beneficios del Programa, a través de información falsa o de cualquier otra forma impropia o abusiva.

#### **4. Promociones.**

4.1 La oferta de promociones para determinado grupo predefinido sólo será admisible de acuerdo con estos Términos y Condiciones Generales. Los Participantes excluidos de tales ofertas no podrán reclamar los mismos beneficios. El Programa no está obligado a comunicar los criterios de selección del grupo en cuestión.

4.2 Las promociones pueden ser comunicadas exclusivamente por e-mail y/o Internet y/o los locales y/o correspondencia.

#### **5. Premios y Beneficios.**

5.1 Se denominan Premios a todos aquellos beneficios que el Participante podrá obtener a partir de condiciones de compra que resulten necesarios para participar entre las opciones ofrecidas, dentro de las cuales están los descuentos, promociones, sorteos, etc. Todos los Premios estarán sujetos a modificaciones por parte del Programa sin previo aviso.

5.2 Los premios del Programa estarán detallados en los folletos que se encontrarán a disposición del público en los locales y en la página web del programa ([www.liveurban.com.uy](http://www.liveurban.com.uy)).

5.3 Para la obtención de premios, el Participante del Programa deberá acreditar su identidad de acuerdo con los procedimientos que The Urban Haus establezca para las diferentes modalidades de premiación.

5.4 Una vez efectuados los canjes por premios y/o beneficios, no se aceptarán cancelaciones, devoluciones y/o efectuar cambios.

5.5 En caso de no ser posible la entrega del premio solicitado por causas ajenas a la voluntad de The Urban Haus, éste se reserva el derecho de reemplazar los mismos por otros de igual o similar valor.

5.6 Los reclamos por daños en los premios o error en cuanto al premio asignado, deberán efectuarse en el momento de su entrega. No se aceptarán reclamos por tales razones con posterioridad a su entrega.

5.7 Todos los Participantes del Programa, autorizan a The Urban Haus a difundir y/o publicar sus nombres y/o divulgar sus imágenes filmadas o fotografiadas en los medios de comunicación y en la forma en que The Urban Haus considere conveniente, sin derecho a retribución alguna.

5.8 Todos los Participantes del Programa, aceptan por ser parte del mismo, recibir comunicaciones, promociones del Programa, como así también de las empresas que patrocinan y están en calidad de asociadas al Programa. Las comunicaciones se realizarán al

domicilio designado por el titular y/o correo electrónico , siendo válidas todas aquellas comunicaciones dirigidas al último domicilio indicado por el mismo.

5.9 The Urban Haus se reserva el derecho de modificar, agregar o cancelar cualquier premio, descuento, promoción, sorteo, sin previo aviso.

5.10 El Programa se reserva el derecho de crear promociones y beneficios de carácter ocasional, por tiempo definido, en locales predefinidos, cancelarlos y/o modificarlos en cualquier momento, sin previo aviso.

## **6. Procesamiento de Datos Personales de los Participantes.**

6.1 Los Participantes autorizan expresamente a The Urban Haus a utilizar cualquier dato personal proporcionado para cumplir con los objetivos del Programa.

6.2 Todos los Participantes tienen derecho a acceder a sus datos personales, pudiendo requerir la rectificación o actualización de los datos incorrectos, a través de los canales de contacto que determine el Programa.

6.3 Los datos personales proporcionados por el Participante al Programa serán tratados como confidenciales. El Programa únicamente podrá disponer de los mismos para cumplir con sus fines. Por tanto y en atención a las características del Programa no se considerará que existe violación de dicha confidencialidad en aquellos casos que la asociación o colaboración de otras empresas al Programa determinen necesariamente una participación o actuación conjunta en determinados objetivos del mismo.

6.4 El Programa no asume ninguna responsabilidad con relación a los servicios y/o productos que sus empresas asociadas ofrecen.

6.5 The Urban Haus se reserva el derecho de dejar sin efecto el Programa o de modificar total o parcialmente los términos y condiciones del mismo en cualquier momento.

6.6 The Urban Haus se reserva el derecho de implementar otras modalidades de premiación. El Participante que desee participar de ellas deberá prestar su consentimiento expreso dando cumplimiento a las condiciones que para tales efectos disponga el Programa.

6.7 El hecho de que The Urban Haus omita la exigencia de un término o condición en particular, no constituye una renuncia por parte de The Urban Haus a incluir en el futuro dicho término o condición.

6.8 Los casos no previstos en este Reglamento se deberán resolver entre el Participante y la administración del Programa en forma directa.

6.9 El presente Reglamento del Programa se somete a la jurisdicción de los tribunales competentes de la ciudad de Montevideo, Uruguay.